

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für Werbetreibende

Stand: Juli 2025

§ 1 Geltungsbereich, Begriffsbestimmungen

(1) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Verträge für Anzeigen, Werbung und sonstige Werbemittel beispielsweise im Format von Videos, Bildern oder Text auf der Webseite, im Newsletter, in Textbeiträgen (Artikeln) oder Unterseiten der Webseite außer für ganze Podcastfolgen (nachfolgend insgesamt „Werbung“) auf spirit-online.de (und/oder anderen Seiten wie z.B. Social Media Accounts) zwischen Spirit Media Publishing eGmbH, Heike Schonert & Uwe Taschow, Im Frießen 15, 78337 Öhningen (nachfolgend „Spirit Media Publishing eGmbH“) und der/dem Werbetreibenden (nachfolgend „Werbetreibende“).

(2) Die von Spirit Media Publishing eGmbH angebotenen Leistungen richten sich ausdrücklich an Unternehmer*innen (B2B).

(3) Durch Annahme des Angebots nach § 2 dieser Geschäftsbedingungen versichert die Werbetreibende, Unternehmer*in im Sinne des § 14 I BGB zu sein.

§ 2 Vertragsschluss

(1) Die Werbetreibende kann die in § 3 dieser Geschäftsbedingungen genannten Leistungen per E-Mail unter Angabe der Personalien, des Berufsstandes/der Geschäftstätigkeit und Umfangs des gewünschten Inhalts bei Spirit Media Publishing eGmbH anfragen und besprechen.

(2) Das Angebot von Spirit Media Publishing eGmbH für den Abschluss eines Vertrages nach diesen AGB erfolgt per E-Mail mit Verweis auf die AGB für Werbetreibende, welche im Anhang beigefügt werden. Diese werden hierdurch Vertragsbestandteil in der zum Vertragsschluss gültigen Fassung. Abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen werden nicht anerkannt, es sei denn, die Vertragsparteien vereinbaren schriftlich (§ 127 Abs. 2 BGB) etwas anderes.

(3) Der Vertrag kommt dann durch Annahme dieses Angebotes durch die Werbetreibende per E-Mail zustande.

§ 3 Vertragsgegenstand, Leistungsumfang

(1) Die Leistungspflicht von Spirit Media Publishing eGmbH umfasst die Veröffentlichung der entsprechenden Werbung – wie in der Auftragsbestätigung bzw. Rechnung im Einzelnen beschrieben - im Umfang des im jeweiligen Vertrag vereinbarten zeitlichen Rahmens und an den vereinbarten Platzierungen auf der jeweiligen Webseite, des Newsletters oder des jeweiligen Textbeitrages.

(2) Die Werbetreibende ist zuständig für die Zurverfügungstellung des Inhaltes der Werbung wie sie abgebildet werden soll, deren technischer Ordnungsmäßigkeit und angemessenen Qualität.

(3) Umfang der Leistung durch Spirit Media Publishing eGbR ist auch, sofern vereinbart, dass die Anzeige mittels eines Verweises ("Link") zu näheren Informationen über das Unternehmen der Werbetreibenden oder deren Webseite führt.

(4) Die Werbetreibende legt Spirit Media Publishing eGbR mindestens zwei Wochen vor dem vereinbarten Beginn der Veröffentlichung das Werbematerial in der der Vereinbarung entsprechenden und zur Veröffentlichung gewünschten Layout und unter Beifügung etwaiger Bildelemente in gängigen Dateiformaten vor. Die Werbetreibende ist für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Anzeigentextes sowie für das Layout und etwaige grafische Elemente selbst verantwortlich. Eine redaktionelle Überarbeitung durch Spirit Media Publishing eGbR ist nicht geschuldet. Die Aufarbeitung des Werbematerials innerhalb des Internet-Dienstes von Spirit Media Publishing eGbR zur Anpassung an das übrige Erscheinungsbild der Webseite wird von der Auftragnehmerin in Absprache mit der Werbetreibenden durchgeführt.

(5) Spirit Media Publishing eGbR ist berechtigt, die Internet-Adresse "spirit-online.de" jederzeit zu ändern. Die Werbetreibende ist einen Monat im Voraus von der Änderung zu informieren.

(6) Spirit Media Publishing eGbR unterrichtet die Werbetreibende bei Verstößen gegen § 7 Abs. 5 dieser Geschäftsbedingungen unverzüglich vom Abbruch der Werbeeinblendung und gibt ihr Gelegenheit, das Werbematerial zu verändern.

§ 4 Zahlungsmodalitäten

(1) Die Höhe der Vergütung für die in § 3 dieser Geschäftsbedingungen aufgeführten Leistungen der Auftragnehmerin richtet sich nach der im Einzelfall durch das Vertragsangebot bezifferten und vereinbarten Vergütung (Zustandekommen siehe § 2 dieser Geschäftsbedingungen).

(2) Die Rechnung für die gesamte Vertragslaufzeit wird zu Beginn der Veröffentlichung der Werbung gestellt. Sie ist binnen 14 Tagen zur Zahlung fällig.

Soweit vereinbart ist er monatliche Vergütungsbetrag jeweils spätestens am dritten Werktag des auf den Monat, über den abzurechnen ist, folgenden Monats vollständig auf das Konto von Spirit Media Publishing eGbR zu überweisen.

(3) Die Werbetreibende ist berechtigt, die Vergütung für die Zeit, in der die Darstellung der Werbung nicht den Anforderungen aus dem individuellen Vertragsangebot und § 3 dieser Geschäftsbedingungen entspricht, nach Absprache mit Spirit Media Publishing eGbR angemessen herabzusetzen oder die Verlängerung der fehlerfreien Einblendung ihrer Werbung zu verlangen. Dabei ist maßgeblich, inwieweit die Werbewirkung durch den Darstellungsfehler beeinträchtigt wird.

(4) Für die Zeit, in der die Werbemittel aus den in § 7 Abs. 5 dieser Geschäftsbedingungen genannten Gründen nicht eingeblendet werden, bleibt die Vergütungspflicht der Werbetreibenden bestehen.

§ 5 Urheber- und Nutzungsrechte

(1) Die Werbetreibende gewährleistet und sichert zu, dass sie alle zur Veröffentlichung des Werbematerials für die Werbung erforderlichen Rechte, insbesondere die Nutzungsrechte an verwendeten Grafiken und Texte besitzt. Die Werbetreibende stellt sicher, dass die Informationen, die sie Spirit Media Publishing eGbR zur Verfügung stellt, sowie von ihr vorgegebene werbemäßige oder sonstige Texte zutreffend und insbesondere wettbewerbsrechtlich zulässig sind. Das Werbematerial darf keine straf- oder sonst rechtswidrigen Inhalte umfassen und berechnigte Geschäftsinteressen von Spirit Media Publishing eGbR nicht beeinträchtigen. Im Werbematerial enthaltene Links dürfen nicht auf solche Inhalte verweisen.

(2) Die Werbetreibende überträgt Spirit Media Publishing eGbR das nicht-ausschließliche Nutzungsrecht am Werbematerial, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung im Internet, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Werbevertrages notwendigen Umfangs.

§ 6 Haftung und Rechtsgarantie

(1) Spirit Media Publishing eGbR ist nicht verpflichtet zu überprüfen, ob das Werbematerial den Anforderungen des § 5 Absatz 1 dieser Geschäftsbedingungen entspricht. Die Werbetreibende ist Spirit Media Publishing eGbR zum Ersatz des Schadens verpflichtet, der dieser durch Werbematerial entsteht, das diesen Anforderungen nicht entspricht.

(2) Die Werbetreibende stellt Spirit Media Publishing eGbR von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die gegen Spirit Media Publishing eGbR wegen solchen Werbematerials erhoben werden. Die Werbetreibende ist im Falle eines Rechtsstreits verpflichtet, dies durch Informationen und durch Abgabe von Erklärungen (z.B. eidesstattliche Versicherung) zu versichern. Der Werbetreibenden bekannt werdende Beeinträchtigungen der vertragsgegenständlichen Rechte hat sie unverzüglich Spirit Media Publishing eGbR mitzuteilen. Diese ist berechnigte, selbst geeignete Maßnahmen zur Abwehr von Ansprüchen Dritter oder zur Verfolgung ihrer Rechte vorzunehmen. Eigene Maßnahmen von der Werbetreibenden hat dieser im Vorwege mit Spirit Media Publishing eGbR abzustimmen. Die Freistellung beinhaltet die Rechtsverfolgung/-verteidigung durch die Werbetreibende bzw. umfasst Vorschuss bzw. Ersatz der Kosten, die Spirit Media Publishing eGbR durch eine angemessene Rechtsverfolgung/-verteidigung entstehen bzw. entstanden sind.

(3) Spirit Media Publishing eGbR ist verpflichtet, das Werbematerial auf ihren Internetseiten so zu integrieren, dass der Inhalt unter Verwendung der marktüblichen Browsersoftware abgebildet wird. Spirit Media Publishing eGbR gewährleistet, dass der Dienst „spirit-online.de“ im Durchschnitt bezogen auf einen Zeitraum von 3 Monaten zu 95 % verfügbar und die Werbung der Werbetreibenden damit mindestens in diesem Umfang sichtbar ist.

(4) Die Gewährleistung umfasst nicht Ausfälle und Darstellungsfehler, die durch Störungen in Systemen Dritter, insbesondere Kommunikationsnetzen anderer Provider, durch die Verwendung veralteter oder fehlerhafter Soft- und Hardware durch Dritte oder durch zu lange Aktualisierungsintervalle von Proxy-Server-Systemen Dritter hervorgerufen werden.

(5) Spirit Media Publishing eGbR haftet für von ihr zu vertretende Schäden, die der Werbetreibenden infolge von Darstellungsfehlern oder einer Unterschreitung der in § 6 Absatz 3 Satz 2 dieser Geschäftsbedingungen genannten Verfügbarkeit des Dienstes „spirit-online.de“ entstehen. Vorübergehende Darstellungsfehler sowie Ausfälle des Dienstes „spirit-online.de“, die sich nach dem aktuellen Stand der Technik nicht vermeiden lassen, hat Spirit Media Publishing eGbR nicht zu vertreten. Spirit Media Publishing eGbR hat, soweit nicht eine wesentliche vertragliche Hauptleistungspflicht (Kardinalpflicht) verletzt wurde oder eine zugesicherte Eigenschaft fehlt, nur Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten. Dies gilt auch, soweit Vertreterinnen und Erfüllungsgehilfen eingesetzt werden.

(6) Im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher vertraglicher Hauptpflichten (Kardinalpflichten) ist die Haftung von Spirit Media Publishing eGbR der Höhe nach auf eine Jahresvergütung beschränkt.

§ 7 Vertragsdauer, Kündigung

(1) Wenn nicht anders schriftlich vereinbart, ist eine Kündigung frühestens nach 3 Monaten mit einer Kündigungsfrist von 4 Wochen zum Vertragslaufzeitende möglich (Mindestvertragslaufzeit).

(2) Wenn nicht anders schriftlich vereinbart, ist ab einer Mindestvertragslaufzeit von 6 Monaten eine Kündigung, wenn keine Verlängerung des Vertrages gewünscht wird, mit einer Frist von 2 Monaten zum Vertragsende möglich.

(3) Wenn nicht anders schriftlich vereinbart, ist ab einer Mindestvertragslaufzeit von einem Jahr eine Kündigung frühestens nach 6 Monaten mit einer Kündigungsfrist von 2 Monaten zum Vertragslaufzeitende möglich.

(4) Werden laufende Verträge nicht rechtzeitig fristgerecht gekündigt, verlängern sich die Verträge automatisch um jeweils 3 Monate; ab einer Laufzeit von 12 Monaten um 6 Monate.

(5) Spirit Media Publishing eGbR ist berechtigt, die Einblendung der Werbung zu verweigern oder abubrechen, wenn Anzeichen dafür vorliegen, dass deren Inhalte rechtswidrig sind oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurden oder die weitere Veröffentlichung für Spirit Media Publishing eGbR wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Dasselbe gilt, wenn in den Werbemitteln enthaltene Links auf Inhalte verweisen, die rechtswidrig sind oder werden.

(6) Bei Zahlungsverzug der Werbetreibenden kann Spirit Media Publishing eGbR die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur vollständigen Zahlung der Vergütung unterbrechen. Das Recht von Spirit Media Publishing eGbR, nach Fristsetzung und Ablehnungsandrohung Schadensersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen oder vom Vertrag zurückzutreten, bleibt hiervon unberührt.

(7) Die Rechte aus Absatz 5 stehen Spirit Media Publishing eGbR auch dann zu, wenn sie nach Abschluss des Vertrages Anhaltspunkte für mangelnde Zahlungsfähigkeit der Werbetreibenden bekommt.

§ 8 Ergänzung zu zugelieferten Beiträgen

Zugelieferte Beiträge, insbesondere Advertorials, die nicht durch Spirit Media Publishing eGbR selbst erstellt wurden, werden spätestens nach zwei Jahren aus dem Magazin entfernt. Sollten zugelierte Beiträge technisch veraltet sein – etwa durch fehlerhafte Darstellung, veraltete Links oder nicht mehr aktuelle Informationen – und hat der Autor diese Beiträge nicht aktualisiert oder sich nicht darum bemüht, sie zu pflegen, ist Spirit Media Publishing eGbR berechtigt, diese Inhalte vor Ablauf der Zwei-Jahres-Frist aus dem Magazin zu entfernen.

§ 9 Gerichtsstandsvereinbarung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Öhningen. Diese Geschäftsbedingungen und die Gerichtsstandsvereinbarung beziehen sich ausschließlich auf den B2B Geschäftsverkehr.

§ 10 Salvatorische Klausel

(1) Sollten einzelne Regelungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und des Vertrages insgesamt hiervon nicht berührt. In einem solchen Fall wird die unwirksame oder nicht durchsetzbare Vorschrift durch eine wirksame und durchsetzbare ersetzt, die in ihrem Sinn und Zweck der unwirksamen oder nicht durchsetzbaren Vorschrift am nächsten kommt.

(2) Im Fall von Regelungslücken in diesem Vertrag sind diese durch solche Regelungen auszufüllen, die die Parteien vor dem Hintergrund von Sinn und Zweck des Vertrags vereinbart hätten, wenn sie die Regelungslücken im Zeitpunkt des Abschlusses dieses Vertrags bemerkt hätten.

Kontakt:

Spirit Media Publishing eGbR
Heike Schonert & Uwe Taschow
www.spirit-online.de
info@spirit-online.de